



FREIWASSER

Marketing

MARKETING AUF EINEM BLATT

Vision entwickeln Menschheit vor sich selbst retten, das nützlichste Produkt der Welt schaffen, von Kunst leben können. Träume sind individuell.

Ziele festlegen Marktanteile, Umsatz, Gewinn, Kundendialog, Bekanntheitsgrad oder Freundlichkeit steigern. Hauptsache, Sie wissen, wo Sie hin wollen.

Strategie überlegen Produkte, Kunden, Preise, Vertriebswege und Kommunikationsmöglichkeiten definieren. Oder wollten Sie einfach so drauf los laufen und das Geld auf den Kopf hauen?

Plan erstellen Menschen lassen sich gerne ablenken. Sie treffen dann merkwürdige Entscheidungen. Es sei denn, jemand erinnert sie immer wieder daran, was wirklich zählt.

Implementieren Machen. Aber bitte nicht einfach nur so. Weil Ihre Agentur gerade einen Social Media Spezialisten eingekauft hat. Oder Ihre PR-Experten schon immer einen Artikel in der größten Tageszeitung lancieren wollten. Aktionismus ist der schlimmste Feind eines Traums.

Kontrollieren Fehler sind menschlich und wichtig. Schließlich lernt man aus ihnen und entdeckt neue Möglichkeiten. Aber das große Ganze sollte man nicht aus den Augen verlieren. Damit der Traum irgendwann wahr wird.

Und nicht vergessen zu lachen Niemand sagt, dass es leicht wird. Aber wozu die Mühe, wenn man dabei keinen Spaß haben kann?